

G Primer Congreso Internacional **erencia del Servicio**

Estrategia clave en las organizaciones del siglo XXI
Septiembre 6, 7 y 8 de 1995

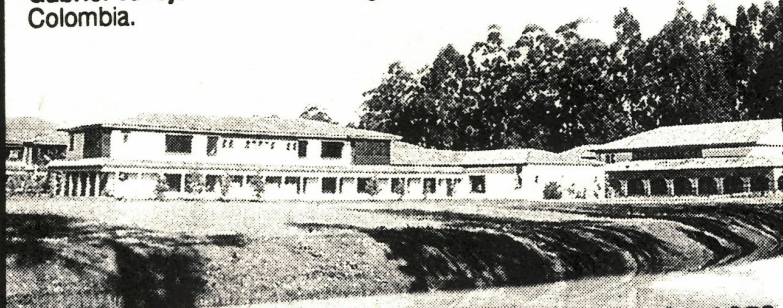
**La cultura del servicio y su importancia
en la economía del próximo siglo.
Equipo humano en las instituciones de servicio.
Servicio el soporte de los procesos de calidad y
mejoramiento continuo.**

Joseph Chías. España. Ingeniero Químico I.Q.S. Autor de El mercado son personas y el Marketing en las empresas de servicios.

Joan Ginebra. México. Investigador en liderazgo, estructuras organizativas, procesos de servicio y calidad total.

Rómulo Campo. Colombia. Economista. Consultor - Asesor empresarial en áreas comerciales y desarrollo organizacional.

Gabriel Vallejo. Colombia. Abogado. Gerente General de H.S.M. Colombia.



**Presentación de experiencias. CORONA SERVIENTREGA ACES
HOSPITAL PABLO TOBON URIBE**

**Certificados Memorias Material académico
Almuerzos Refrigerios..**



UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Administración de Instituciones de Servicio.

260-02
Campus Universitario del Puente del Común
Tels. 6760377 6760513 Ext. 303 Fax. 6760808 6760568
Santafé de Bogotá Cra. 11A No. 69-89 Tels. 2482542 Telefax. 2552455